

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACY.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Periklanan	11

1. Definisi Periklanan	10
2. Bentuk dan Penggunaan Periklanan.....	12
3. Fungsi Periklanan	13
4. Tujuan Periklanan.....	15
B. Endorser	15
1. Definisi Endorser	15
2. Jenis Endorser.....	16
3. Atribut Endorser.....	17
C. Citra Merek.....	18
1. Definisi Merek	18
2. Level Merek.....	19
3. Manfaat Merek.....	20
4. Definisi Citra Merek	21
5. Komponen Citra Merek.....	21
D. Keputusan Pembelian	24
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	24
b. Proses Pengambilan Keputusan.....	25
E. Penelitian Terdahulu.....	28
F. Model Penelitian.....	30
G. Kerangka Penelitian.....	31
H. Hipotesis	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Jenis dan Sumber Data	35
C. Metode Pengumpulan Data	36
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Metode Analisis	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Realibilitas.....	40
F. Analisis Jalur.....	42
1. Definisi Analisis Jalur.....	42
2. Prinsip-prinsip Dasar.....	42
3. Model Analisis Jalur.....	45
4. Konsep dan Istilah dalam Analisis Jalur.....	47
G. Definisi Operasional Variabel	48

BAB VI GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
1. Data Perusahaan.....	53
2. Sejarah Perusahaan.....	53
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4. Produk PT. Unilever Tbk (<i>Sunlight</i>).....	56
B. Gambaran Umum Responden.....	58

1. Berdasarkan Usia Responden.....	59
2. Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	60
3. Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan Responden.....	61
4. Berdasarkan Lama Menonton Televisi Dalam Sehari....	62
5. Berdasarkan Berapa Kali Melihat Iklan.....	63

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas.....	64
1. Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	64
2. Uji Validitas Citra Merek.....	65
3. Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	66
B. Uji Reliabilitas.....	67
C. Analisis Jalur.....	68

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN